銘傳大學「觀光旅遊研究學刊」投稿格式範例

2011年01月04日修訂

# 一、基本規定(版面設定上下2.54cm,左右3.17cm)

1. 中英文標題與作者資訊標明於首頁，第二頁之後請勿置入作者資訊。
2. 中文字體為標楷體，英文字體為Times New Roman，文字格式字型12 號，段落行距為單行間距。
3. 全文以一萬五千字為限（含圖表與中、英文摘要）。中、英文之摘要以三百字為限。中、英文關鍵詞以五個為限。英文投稿亦請附上中文摘要。
4. 文字敘述之編號順序，中文為：壹、一、(一)、1、(1)，英文為：Ⅰ、(Ⅰ)、A、(A)、a、(a)。內 文段落間文字敘述之數字，敬請利用阿拉伯數字 (1)；(2)；(3) …表示。
5. 表格標題在表格之上，圖片標題在圖片之下，標題請均置中。編排順序以圖 1 (Figure 1.)、表 1 (Table 1.)，圖 2 (Figure 2.)、表 2 (Table 2.)等順序為之。
6. 表格或圖請盡量不跨頁，若必頇跨頁處理，跨第二頁之表格標題末尾請加上(續)字樣，表格格線 請盡量以橫線表示。
7. 參考文獻之排列順序，以中文、西文之順序為之。同為中文或西文文獻者，以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。引用文獻書寫之方式請參考以下範例，或請參考美國心理學會(APA) 出版手冊之格式。

# 二、統計符號格式範例

1. 不論符號出現在本文、表或圖中，其符號的呈現都要使用相同的字體。
2. 大寫N表示全部樣本成員的數目(如：*N* = 220)，小寫n表示全部樣本中有限比例的成員數目(如：

*n* = 30)。

1. 希臘字母、不是變項的縮寫字採用正體(如：χ2、α、β、μ、sin、log、ANOVA)。其他統計符號使用斜體(如：*AVE*、*CR*、*df*、*GFI*、*F*、*M*、*N*、*n*、*ns*、*p*、*RMSEA*、*SS*b、*SE*、*t*、*z*)。

# 三、內文引用文獻格式範例(一) 《句前引述》

* + 鄭健雄、劉孟奇(2001)已發現國人「渡假生活型態」具有追求「健康」的構面。
	+ Organ and Ryan (1995) 研究發現，員工知覺組織的支持與激勵，應有助於組織公民行為之提昇。
	+ Gibson, Willming, and Holdnak (2002)的研究則發現……。
1. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「and」連結。
2. 中英文括號均為半形，中文引用括號前不空格，英文引用括號前空格。
3. 三位、四位或五位作者，第一次引用全部列出，其後則列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。
4. 六位或六位以上作者，第一次及其後引用，均只列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。**(二)《句末引述》**
* 而且過去大部份研究均指出動機會影響滿意度(林俊昇，2005；鄭健雄、劉孟奇，2001；Fielding, Pearce, & Hunghes, 1992; Ross & Iso-Ahola, 1991; Yoon & Uysal, 2005)。
1. 引用時中文文獻在前，英文在後；以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。
2. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「&」連結。
3. 中文文獻標點符號請用全形，括號採用半形，英文文獻字型請用半形。

# 四、參考文獻格式範例

**(一)《期刊》**

黃英忠、黃培文，(2003)。實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係－以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例，觀光研究學報，*10*(1)，63-79。

Bansal, H., & Eiselt, H. A. (2004). Exploratory research of tourist motivations and planning. *Tourism Management, 25*(3), 387-396.

# (二)《專書或報告》

行政院主計處，(2001)。中華民國八十九年台灣地區社會發展趨勢調查報告。台北：行政院主計 處。

尚憶薇，(2003)。花蓮地區老年人休閒動機與休閒阻礙之研究。國科會九十四年度專題研究計畫 成果報告書，NSC89-2413-H-259-006。

邱皓政，(2006)。量化研究與統計分析(三版)，台北：五南文化。 張明洵、林玥秀，(2002)。解說概論。台北：揚智文化。

Godbey, G. (2003). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing.

Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1989). *LISREL 7: A guide to the program and application.* Chicago: SPSS Inc.

# (三) 《翻譯書、編輯書中的文章》

吳忠宏，(2007)。休閒遊憩解說服務。歐聖榮(主編)，休閒遊憩：理論與實務，254-282。台北： 前程文化。

Rosenbluth, H. F., & Peters, D. M. (2005). 顧客第*2—*一家百年老店蛻變為企業創新典範的眞實故事(徐曉慧譯)，譯自The customer comes second: Put your people first and watch’em kick butt.， 台北：臉譜，(原文於2002 年出版)。

Kessler, R. C., & McLeod, J. (1985). Social support and mental health in community samples. In S. Cohen & S. Syme (Eds.), *Social support and health* (pp. 219-240). New York: Academic Press.

Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical and empirical tests in 20 countries. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp.

1-65). New York: Academic Press.

# (四)《研討會論文集、會議發表文章》

陳玲燕、陳建和，(2007)。北投地區保健旅遊產品之遊客偏好研究-以國人健檢旅遊為例。真理大 學觀光事業學系「*2007* 年真理大學觀光學術研討會」論文集，109-114，台北：真理大學觀光事業學系。

謝玉文、劉秉睿、陳彥伯、莊翰華，(2005/11）。大型花卉觀光活動效益評估之研究-2005 台灣花卉博覽會為例，論文發表於「2005 年不動產與城鄉學術研討會」，台北：國立台北大學不動產與城鄉環境學系。

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation* (pp.

237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.

Lanktree, C., & Briere, J. (1991, January). *Early data on Trauma Symptom Checklist for Children (TSC-C).* Paper presented at the meeting of the American Professional Society on the Abuse of Children, San Diego, CA.

# (五)《學位論文》

葉純菊，(2005)。遊客參與台灣咖啡節的休閒動機、休閒效益與滿意度之相關研究。國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。

Bledsoe, L. K. (1998). *Smoking cessation: An application of the theory of planned behavior to understanding progress through stages of change*. Unpublished doctoral dissertation, University of Louisville, Kentucky.

# (六)《報紙文章》

黃仁謙，(2007/10 /6 )，圓山飯店搶健檢商機，經濟日報，A7 版。

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp.

A1, A4.

# (七)《網路文章》

交通部觀光局，(2007)。2007 年1 月觀光旅館房間數及家數總表【線上資料】，來源： [http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month\_show.asp?selno=52&selyear=2007&selmont](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month_show.asp?selno=52&amp;selyear=2007&amp;selmont) h=1&sikey=1 [2008, March 12]。

Adam, C. (2007). *Holiday motives*. Retrieved October 15, 2007, from [http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=24766031&lang=zh-tw&site=b](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=buh&amp;AN=24766031&amp;lang=zh-tw&amp;site=bsi-live) [si-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=buh&amp;AN=24766031&amp;lang=zh-tw&amp;site=bsi-live)