

2025 銘傳觀光國際研討會

全國高中職學校海報論文評選比賽

評選辦法

一、目的

- (一) 鼓勵高中職學生從事研究之風氣，透過海報論文製作，培養創新思考與問題解決能力，提升研究與實作能力。
- (二) 提供學生海報論文成果展示與交流機會，拓展視野廣度與深度。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：銘傳大學休閒遊憩管理學系
- (二) 協辦單位：銘傳大學觀光事業學系、餐旅管理學系

三、參賽對象：全國高中職學校學生

四、海報論文主題

- (一) 觀光、休閒遊憩與餐旅主題
- (二) 創新發展主題
- (三) 永續發展主題
- (四) 地理與人文社會主題
- (五) 行銷管理主題
- (六) 科技應用主題
- (七) 公共議題與社會探究主題
- (八) 其他相關主題

五、參與規則

- (一) 組隊方式：每隊人數上限為 6 人。
- (二) 報名/投稿截止日期：即日起至 2025 年 03 月 14 日（星期五）
- (三) 入圍名單公布日期：2025 年 04 月 04 日（星期五）
- (四) 海報發表與頒獎典禮日期：2025 年 04 月 18 日（星期五）
- (五) 線上報名與參賽資料上傳連
<https://reurl.cc/Q5Enn5> 或請掃右方 QRcode



1. 團隊資料：

- (1) 登錄基本資料項目：小論文篇名、全部參賽人員姓名、校名、指導教師姓名等資訊。
- (2) 線上報名如非個人報名（例如小組包含多位共同作者），請以小組推派一人為代表至線上報名區登錄報名資料。

2. 海報論文資料

(1) 海報檔案請依本會提供之模版製作。海報表頭（標題格式、共同作者、指導教授等）須依照統一格式並使用粗體字型，內容可視情況調整欄位數量，字型格式不限。上傳時請轉換為 PDF 格式。

(2) 檔名撰寫如後：學校+第一作者姓名-小論文/構想書名稱（如：銘傳高中蔡依零-從大數據看旅遊產業之未來發展）

3. 海報論文內容項目(範例請參閱本會提供之模版製作)：

(1) 前言

(2) 正文

(3) 結論/預期效益

(4) 引註資料：參考資料（書籍、期刊、報紙等）需標明作者、年代，嚴禁引用論壇、問答或聊天網站內容，建議引用其有效之資料來源，並以 APA7 論文格式為準。

4. 資料上傳等同進入審查，不得更改參賽成員名單、作品名稱、內容與相關附件。

5. 簽立「未抄襲切結書」：

一篇簽立一張，所有參賽者（含指導教師）簽名後，轉成 PDF 檔，連同小論文海報上傳線上報名區。檔名撰寫格式：學校+第一作者姓名-小論文/構想書名稱-切結書（如：銘傳高中蔡依零-從大數據看旅遊產業之未來發展-切結書）。

切結書相關連結：

<https://pse.is/6v4668> 或請掃右方QRcode



(六) 評審辦法：

1. 評審委員會：由銘傳大學觀光學院教授組成
2. 評審標準：

評分項目	評分佔比
1. 創意/原創性	40%
2. 研究架構	30%
3. 論文內容完整度	30%

六、獎勵

- (一) 比賽分別錄取特優、優等與佳作，頒發獎狀以資鼓勵。參與評選之學生資料需正確，以避免收到不正確的獎狀。獎狀請妥善保存，除因執行單位印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。
- (二) 參賽作品不得抄襲、頂用他人名義參賽。如有上述情形，經檢舉且查證屬實者，除收回獎狀，另將通知學校議處。
- (三) 因侵犯他人著作權或智慧財產權而涉訟，由參賽者負一切法律責任。
- (四) 請各校依權責給予辦理本項比賽之指導老師、行政等相關人員敘獎。

七、訊息公告與聯絡方式

- (一) 2025年04月04日（星期五）通知入圍與得獎名單，除以電子郵件通知外，並公告於FB專頁：銘傳觀光國際研討會。
- (二) 經審查通過並入圍組別，參賽同學須親自於2025年04月18日（星期五）研討會當天13:00-17:00至本校桃園校區現場進行海報發表。
- (三) 凡出席者，銘傳大學觀光學院另會發函給高中職各校准請公假。
- (四) 投稿相關事務聯絡人：銘傳大學 觀光學院 休閒遊憩管理學系 林佳陞老師

■ 聯絡地址：333 桃園市龜山區大同村德明路5號

■ Tel: 03-3507001 分機 3202

■ Fax: 03-3593871

■ E-mail: mcutic.hspp@gmail.com

■ FB專頁：銘傳觀光國際研討 <https://www.facebook.com/MCUTourismCon>